

ONE TWO
TRIP!

ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ ТУРИЗМ

в 2025 году

ВЫПУСК январь 2026

СберИндекс совместно с сервисом для планирования путешествий OneTwoTrip подвели итоги туристического сезона 2025 года.

Данные Сбера позволяют делать выводы о расходах внутренних туристов на основании анализа транзакций по банковским картам.

Аналитика OneTwoTrip даёт возможность оценить популярные внутрироссийские и заграничные авиа- и железнодорожные направления, предпочтения путешественников в выборе размещения, особенности поездок организованных групп, средний чек и динамику цен на проезд и проживание.

1. **По оценке СберИндекса, количество туристов за 2025 год выросло на 1% по сравнению с предыдущим годом.** Максимальное число туристов было в июле и августе 2025-го. Лидерами популярных направлений внутри страны традиционно остаются Москва, Санкт-Петербург и Сочи.
2. **В 2025 году потребительские расходы на внутренний туризм выросли относительно 2024 года на 8%.** Номинальный прирост туристских расходов сложился за счёт роста количества туристов (+1%) и трат на одного туриста (+7%). Реальные расходы на одного туриста увеличились (с учётом инфляции) на 2%.
3. **В путешествиях средний турист большую часть расходов тратит на отдых в кафе и ресторанах и покупки в продуктовых магазинах.** Расходы в универсальных магазинах являются самой быстрорастущей категорией – они приросли на 17% за год. Наибольшее падение наблюдается в категории одежда и обувь и составляет -7%.
4. **Наибольший прирост по доле туристов в 2025 году показывают:** Татарстан (+0,6 п.п.), Крым (+0,5 п.п.), Москва (+0,3 п.п.), Воронежская область (+0,3 п.п.) и Хабаровский край (+0,2 п.п.).
5. **Продолжительность поездок по России по забронированным авиабилетам у клиентов OneTwoTrip снизилась на 0,5 дня (до 5,2 дней).** Продолжительность проживания в отелях (2,3 дня) и ж/д поездки (4,5 дня) остались без изменений
6. **Более половины российских путешественников продолжают принимать решения о поездках в последний момент, причём эта тенденция даже немного усилилась.** Доля спонтанных покупок билетов выросла на 1 п.п. для ж/д (до 56%) и на 6 п.п. для авиа (до 65%).
7. **По данным OneTwoTrip в 2025 году усилился рост интереса российских туристов к зарубежным поездкам. Каждый четвёртый путешественник выезжал за рубеж** (в 2024 году каждый пятый). Доля зарубежных поездок увеличилась: по авиабронированиям на 14%; по бронированию отелей на 15%.
8. **В авиаказах рост популярности направлений в Закавказье (Армения, Грузия), ОАЭ и Китай, в то время как направления Центральной Азии переживают заметное охлаждение спроса. Демонстрирует уверенный рост Турция.**
9. **В 2025 году наблюдается тенденция к более коротким путешествиям.** Длительности поездок за границу уменьшилась: авиапутешествий с 11,7 до 11,1 дней; отельный отдых с 3,9 до 3,8 дней. Исключение – отельный отдых с детьми, где продолжительность отдыха увеличилась.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

в 2025 году

+1% г/г

количество внутренних
туристов

40%

туристов выбирают
четырёхзвездочные и
пятизвездочные отели

65% туристов

приобретали авиабилет
менее, чем за 7 дней до
поездки

+8% г/г

номинальные расходы
внутренних туристов

Авиа 5,2

Ж/д 4,5

Отели 2,3

продолжительность внутренних
поездок, дней

Татарстан (+0,6 п.п.)

Крым (+0,5 п.п.)

Москва (+0,3 п.п.)

показали наибольший прирост по
доле туристов

ЗА 2025 ГОД КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ВЫРОСЛО НА 1%, А ИХ РАСХОДЫ НА 8%

Динамика туристов — клиентов Сбера

(не включены клиенты с разъездным характером работы),
2024 г. vs 2025 г., млн чел.



По оценке СберИндекса, количество туристов за 2025 год выросло на 1% по сравнению с предыдущим годом.

Наибольший прирост туристов приходится на январь (+9,7%) и май (+8,7%).

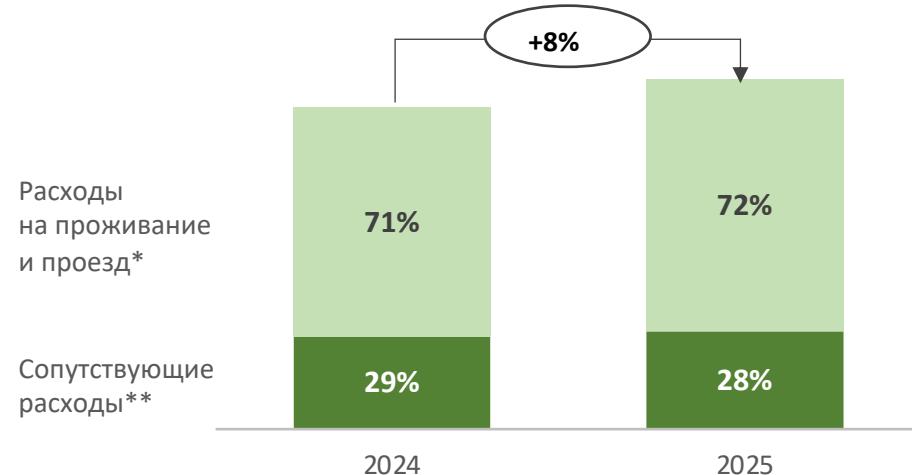
В периметре исследования только клиенты с картами Сбера, совершившие транзакции картами вне «родного» региона.

Один клиент мог совершать транзакции в нескольких регионах в течение года, но в статистике он будет учтен один раз.

Из расчёта исключены клиенты находящиеся в поездках 6 и более мес. за год, а также исключены новые регионы.

Динамика расходов на внутренний туризм

2024 г. vs 2025 г., г/г



Небольшой рост численности туристов привёл к увеличению расходов внутреннего туризма на 8%.

При этом расходы на проживание/проезд выросли на 10%, в то время как расходы на сопутствующие траты — на 5%. Номинальный прирост (+8%) туристских расходов сложился за счёт общего роста числа туристов (+1%) и трат на одного туриста (+7%). Реальные расходы на одного туриста увеличились (с учётом инфляции) на 2%.

* Расходы на путёвки, авиа- и ж/д билеты, отели, экскурсионный транспорт, АЗС

** Сопутствующие расходы — продукты, кафе, развлечения, одежда и прочее вне «родного» региона за период с 1 января 2025 г. – 7 декабря 2025 г.

СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ: НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРИХОДИТСЯ НА КАФЕ И РЕСТОРАНЫ

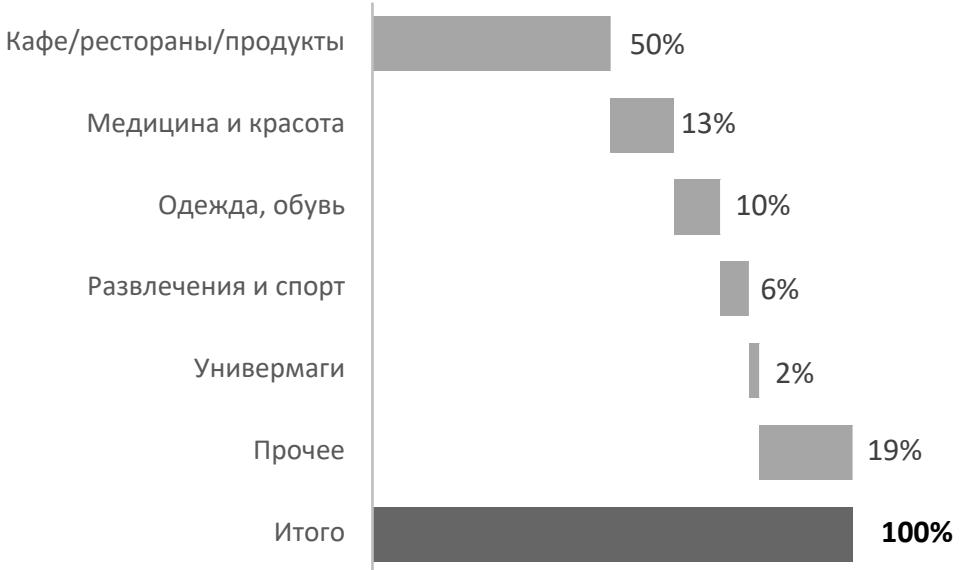
Структура расходов за всю поездку в разрезе популярных направлений, на одного туриста в тыс. руб. в 2025г.



Информация OneTwoTrip по средней стоимости чекана билеты и проживание, а также данные Сбера по прочим расходам во время поездки, позволяют сделать вывод, что в структуре расходов между регионами есть существенные различия.

На различия между направлениями значительное влияние оказывают: средняя продолжительность поездки, разница цен потребительских товаров и услуг в разных регионах и предпочтением в южных регионах производить расчёты наличными.

Структура прочих расходов во время путешествия в 2025 году, %



Главную статью сопутствующих расходов туристов в путешествиях занимают траты в кафе, ресторанах, покупки в продуктовых магазинах. Расходы в универсальных магазинах являются самой быстрорастущей категорией – они приросли на 17% за год. Траты в кафе и ресторанах и покупки в продуктовых магазинах, несмотря на снижение на 4%, сохранили наибольшую долю в структуре расходов. Наибольшее падение наблюдается в категории одежда и обувь и составляет -7%.

РЕЙТИНГ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

По данным Сбера, топ наиболее востребованных направлений за последние два года практически не меняется. В лидерах находятся: **Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Краснодарский край.**

Топ-10 Туристических направлений 2025

(доля направления в общей совокупности)

ТОП-10 Туристических регионов по итогам 2025 г.	Число въезжающих туристов	
	2024 г.	Доля региона, %
	2024 г.	2025 г.
г. Москва	15,1	15,4
Московская обл.	9,6	9,2
Краснодарский край	7,3	6,3
г. Санкт-Петербург	6,1	5,9
Татарстан	2,6	3,2
Ленинградская обл.	3,0	2,7
Ростовская обл.	2,3	2,3
Свердловская обл.	2,8	2,2
Воронежская обл.	1,6	1,9
Ставропольский край	1,9	1,9

При этом наибольший прирост по доле туристов в 2025 году показывают: **Татарстан (+0,6 п.п.), Крым (+0,5 п.п.), Москва (+0,3 п.п.), Воронежская область (+0,3 п.п.) и Хабаровский край (+0,2 п.п.).**

Состав топ-10 регионов-доноров, то есть тех областей, откуда выезжают туристы, практически совпадает с перечнем регионов, принимающих путешественников. В лидерах **Москва, Московская область и Санкт-Петербург.**

Топ-10 Регионов-доноров туризма

(доля направления в общей совокупности)

ТОП-10 Регионов доноров по итогам 2025 г.	Число выезжающих туристов.	
	2024 г.	Доля региона, %
	2024 г.	2025 г.
г. Москва	12,6	12,5
Московская обл.	10,5	10,4
г. Санкт-Петербург	5,7	5,6
Краснодарский край	4,0	4,0
Ростовская обл.	2,7	2,7
Свердловская обл.	2,5	2,5
Татарстан	2,4	2,5
Ленинградская обл.	2,1	2,5
Башкортостан	2,1	2,1
Нижегородская обл.	2,0	2,0

НАИБОЛЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЕ ПОЕЗДКИ СОВЕРШАЮТСЯ В КУРОРТНЫЕ ЗОНЫ ЮГА СТРАНЫ

Продолжительность поездок по забронированным авиабилетам у клиентов OneTwoTrip снизилась на 0,5 дня (до 5,2 дней), проживания в отелях (2,3 дня) осталась без изменений

Средняя продолжительность поездки в днях
(топ-10 популярных направлений за 2025 год)



Как и в 2024 году наиболее продолжительные поездки совершаются в курортные зоны юга страны (Минеральные Воды, Сочи, Дагестан) и Калининград, а менее продолжительные — в Москву, Санкт-Петербург и региональные центры. В 2025 году клиенты OneTwoTrip, останавливались в гостиницах в среднем на 2–3 ночи независимо от направления путешествия.

Средняя продолжительность поездки в днях
(топ-10 популярных направлений за 2025 год)



Путешествия с детьми



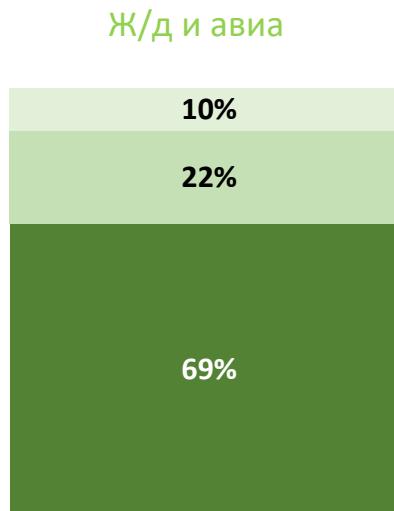
Однако, при путешествиях с детьми, как правило, путешественники останавливаются в городах в среднем на 2–3 дня дольше, чем при поездках без них.

Наиболее длительные путешествия совершились:

- при авиабронировании в Махачкалу и Екатеринбург;
- при отельном отдыхе в «Большом Сочи» (Сочи, Адлер, Эстосадок).

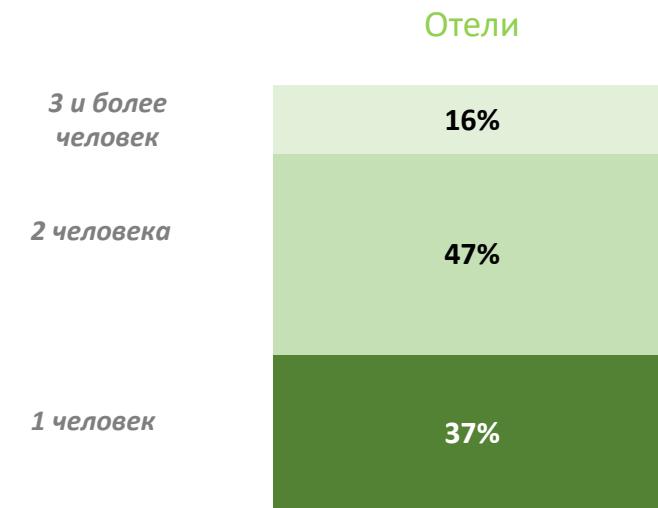
РАСТЁТ ДОЛЯ ОДИНОЧНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Количество пассажиров в поездке
2025 год



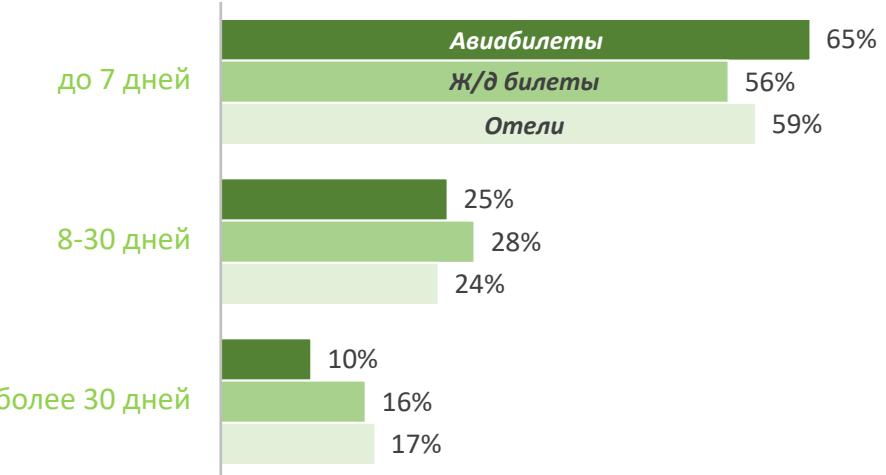
По данным OneTwoTrip о составе путешественников авиа и ж/д транспортом, доля одиночных путешественников выросла на 1,5 п.п. (до 69%). Доля путешествующих вдвоём уменьшилась на 1 п.п. (до 22%), остальные путешествовали компаниями по 3 и более человек.

Количество человек в брони
2025 год



Анализ структуры отельных заказов демонстрирует иную картину. В одиночку в отели заселяются лишь 37% путешественников, но их доля выросла на 1 п.п., вдвое чуть меньше половины — 47% с уменьшением доли на 1 п.п.. Соло-туризм постепенно набирает обороты, что связано с растущей индивидуализацией образа жизни и развитием удалённой работы.

Глубина бронирования билетов и отелей, доля от всех бронирований, 2025 г.



Более половины российских путешественников продолжают принимать решения о поездках в последний момент, причем эта тенденция даже немного усилилась.

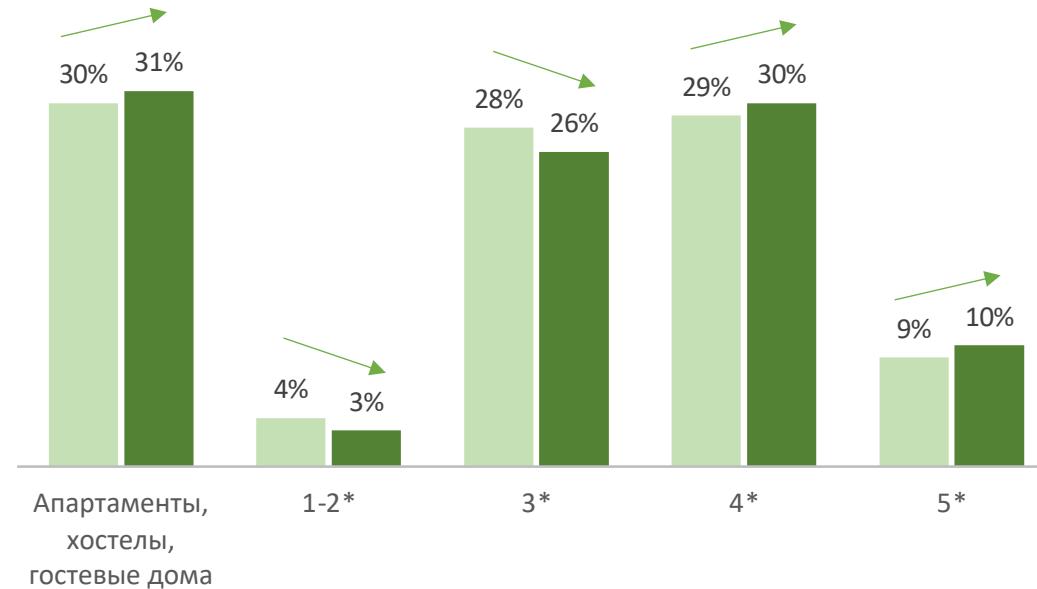
Доля спонтанных покупок билетов выросла на 1 п.п. для ж/д (до 56%) и на 6 п.п. для авиа (до 65%).

Структура глубины бронирования отелей практически не изменилась по сравнению с предыдущим годом, что говорит о сформировавшейся культуре планирования путешествий.

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ВЫБОРУ ЗВЁЗДНОСТИ ОТЕЛЕЙ, ЦЕНЫ НА БИЛЕТЫ И ПРОЖИВАНИЕ

Доля категорий отелей

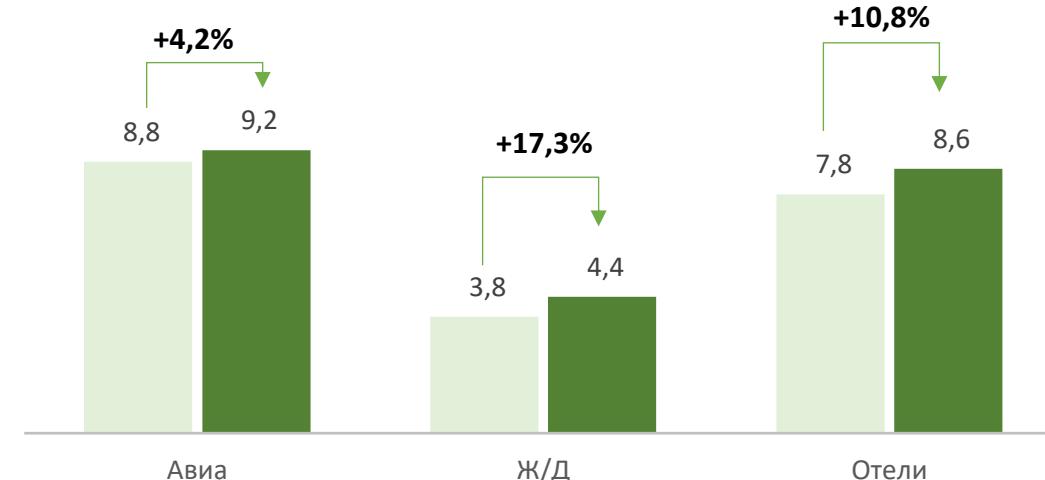
в общей совокупности всех бронирований (2024 г. vs 2025 г.)



Рынок размещения в России демонстрирует уверенную тенденцию к премиализации и одновременно к поляризации предпочтений. На 1 п.п выросли доли сегментов четырёхзвездочных (до 30%) и пятизвездочных отелей (до 10%). Аналогичный рост показала категория апартаментов и хостелов (до 31%). Доля отелей 3 и менее звёзд упала на 3 п.п. до 29%.

Средняя стоимость билета /счёта по России

на 1 чел. в одну сторону/ночи проживания в отеле, тыс. руб. (2024 г. vs 2025 г.)



Экономкласс охватывает больше 99% путешественников при перелётах (99,2%). В условиях роста цен ниже инфляции (+4,2%) растёт доля туристов, ценящих комфорт. Путешественников, выбирающих бизнес-класс, стало больше на треть (рост с 0,6% до 0,8%).

В 2025 году произошел существенный рост стоимости железнодорожных поездок на 17,3%. Это заметное удорожание, поэтому в выборе класса ж/д клиенты OneTwoTrip остались верны бюджетным вариантам путешествия: категории «Сидячий» и «Плацкарт» составляют 75% заказов и их доля не изменилась.

Цены на проживание в 2025 году, по данным OneTwoTrip, росли умеренно, что переориентировало спрос на номера высокой категории.

ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

в 2025 году

В 2025 году усилился рост интереса российских туристов к зарубежным поездкам.

Каждый четвёртый турист выезжал за рубеж (в 2024 году каждый пятый).

Доля зарубежных поездок увеличилась:

- по авиабронированиям на 14%;
- по бронированию отелей на 15%.

2025 год стал годом «трансформации»
путешественники ездили чаще, но поездки стали короче: произошло сокращение средней продолжительности авиапоездок в большинство популярных стран. Исключение – отдых с детьми при бронировании отелей, где продолжительность отдыха увеличилась.

В авиазаказах рост популярности направлений в Закавказье (Армения, Грузия), ОАЭ и Китай, в то время как направления Центральной Азии переживают заметное охлаждение спроса. Демонстрирует уверенный рост Турция.

При поездках с детьми в 2025 году произошел существенный переток спроса по авиабронированиям: усилились позиции лидеров (Армении и Турции), резко выросла популярность Китая и ОАЭ, снизился спрос на поездки в Азербайджан. При бронировании отелей Турция остаётся самой популярной страной для отдыха с детьми.

ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

В 2025 году продолжился рост интереса российских туристов к зарубежным поездкам: **каждый четвёртый турист выезжал за рубеж** (в 2024 году каждый пятый).

Доля зарубежных поездок составила:

- по авиабронированиям 25% (увеличилась на 3 п.п.),
- по бронированию отелей 30% (увеличилась на 4 п.п.)

2025 год стал годом «трансформации» путешественники стали ездить чаще, но короче: произошло сокращение средней продолжительности авиапоездок в большинстве популярных стран.

В отельном отдыхе в ряде стран продолжительность отдыха также снизилась. Наибольшее снижение в Японии (-0,8 дня).

Топ-10 популярных направлений

Доля страны в общей совокупности городов (2024 г. vs 2025 г.)

Доля направления по приобретённым авиабилетам



		2025, доля %	vs 2024, %
#1	Армения	12,8%	+2%
#2	Турция	9,4%	+7%
#3	Узбекистан	9,0%	-2%
#4	Киргизия	6,3%	-34%
#5	Грузия	5,5%	+25%
	ОАЭ	5,3%	+20%
	Китай	5,3%	+36%
	Таджикистан	5,1%	-7%
	Беларусь	4,9%	-2%
	Азербайджан	4,8%	-46%

Доля направления по бронированию отелей



		2025, доля %	vs 2024, %
#1	Турция	13,3%	+2%
#2	Таиланд	7,6%	-1%
#3	Италия	7,0%	-11%
#4	ОАЭ	6,2%	+11%
#5	Франция	5,3%	+13%
	Китай	5,2%	+27%
	Беларусь	4,4%	-4%
	Испания	4,3%	+5%
	Грузия	3,4%	-8%
	Япония	3,0%	+7%

В 2025 году отдых стал в целом короче на 0,6 и составили 11,1 дня.

Наблюдается перераспределение потока авиазаказов: рост популярности направлений в Закавказье (Армения, Грузия), ОАЭ и Китай, в то время как Центральная Азия переживают заметное охлаждение спроса. Турция демонстрирует уверенный рост до 9,4% (+0,6 п.п.).

Произошло существенное перераспределение долей между странами и в отельных заказах:

- Китай стал главным бенефициаром роста популярности, демонстрируя самый высокий рост доли (+1,1 п.п.), но поездки туда стали короче – 3,2 дня (-0,5 дня).
- Турция укрепила свои позиции абсолютного лидера по доле рынка и продемонстрировала наибольший рост пребывания – до 3,7 дня (+0,6 дня).
- Таиланд сохранил 2 место с увеличением времени отдыха.
- Италия, показала максимальный спад (-0,9 п.п.) и сокращение среднего срока пребывания на 0,4 дня.

Изменения можно объяснить насыщением спроса после бума 2022-2023 годов и ростом цен в популярных локациях, исчерпанием эффекта новизны.

ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПОЕЗДКАХ С ДЕТЬМИ

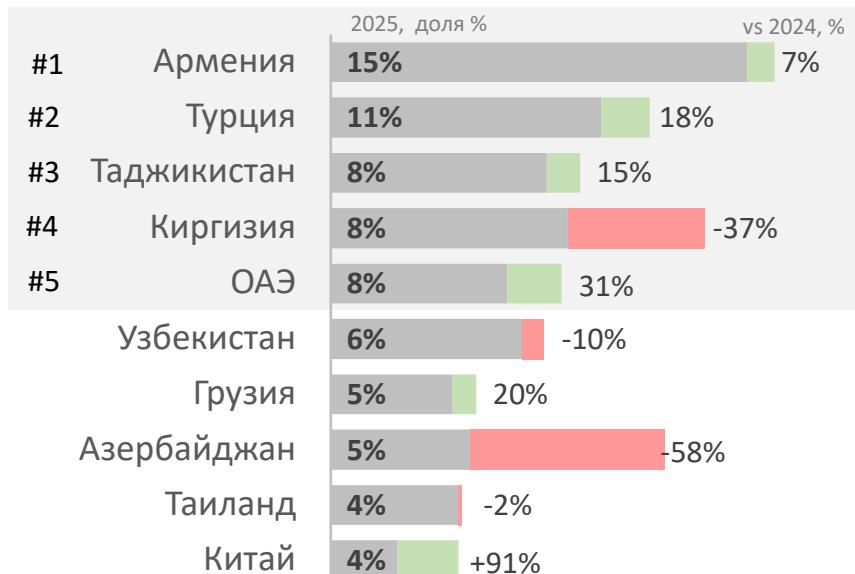
При поездках с детьми в 2025 году произошёл существенный переток спроса по авиабронированию: усилились позиции лидеров (Армении и Турции), резко выросла популярность Китая и ОАЭ, снизился спрос на поездки в Азербайджан и Киргизию.

В отельном отдыхе Турция всё ещё остаётся самой популярной страной для отдыха с детьми. Наряду с уменьшением долей Италии и Испании, произошёл рост интереса к азиатским и ближневосточным направлениям (увеличение спроса на ОАЭ, Китай и Вьетнам)

Топ-10 популярных направлений

Доля страны в общей совокупности (2024 г. vs 2025 г.)

Доля направления по приобретённым авиабилетам



Путешествия с детьми

Доля направления по бронированию отелей



Отдых с детьми стал короче (особенно в странах СНГ и Ближнего Востока), а средняя продолжительность приблизилась к 9-10 дням. Самые популярные страны для отдыха с детьми: Армения, Турция, Таджикистан, Киргизия, ОАЭ, а самые длительные поездки совершают в Таиланд и Киргизию. С другой стороны, наблюдаем драматическое падение Азербайджана (с 11,0% до 4,6% — потеря более половины рынка), что коррелирует с политическими событиями и ухудшением имиджа направления. Киргизия также серьезно потеряла позиции (с 12,3% до 7,8%), хотя и сохраняет лидерство по длительности поездок.

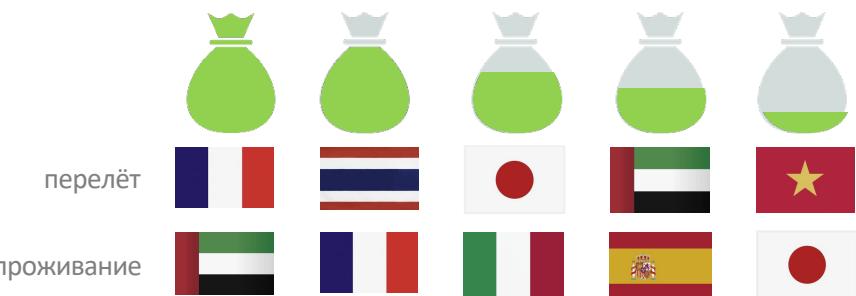
В отельных заказах с детьми наблюдается снижение интереса к отдыху в традиционных странах-лидерах. Доли отельных заказов в Турции, Италии и Испании немного уменьшились. Рост интереса к азиатским и ближневосточным направлениям. Наблюдается увеличение спроса на ОАЭ, Китай и Вьетнам.

Продолжительность отельного отдыха с детьми выросла. Семьи склонны проводить больше ночей на отдыхе в Испании 5,6 дня (+0,6 дня) и Таиланде 5,1 день (+0,3 дня), что может быть связано с желанием получить более полноценный и неторопливый семейный опыт.

СТОИМОСТЬ ОТДЫХА ЗА ГРАНИЦЕЙ

В целом, средняя стоимость авиаперелётов по всем направлениям **увеличилась на 1 700 рублей**. Одной из причин удорожания стало **увеличение доли перелётов бизнес-классом**.

Наибольший рост расходов зафиксирован на перелёты в Азию и страны Средней Азии. Стали тратить меньше на перелёт в Армению, Вьетнам и Францию.



Топ-15 популярных направлений за рубежом (2024 г. vs 2025 г.)

Расходы на перелёт в одну сторону

		2025, тыс. руб.	vs 2024, %
#1	Франция	50	-3%
#2	Таиланд	46	9%
#3	Япония	46	27%
#4	ОАЭ	38	4%
#5	Вьетнам	36	-4%
	Китай	35	7%
	Турция	20	0%
	Казахстан	20	7%
	Таджикистан	19	9%
	Азербайджан	19	9%
	Грузия	18	-1%
	Киргизия	17	12%
	Узбекистан	16	10%
	Армения	13	-4%
	Беларусь	8	2%

Расходы на проживание в отелях

		2025, тыс. руб.	vs 2024, %
#1	ОАЭ	30	17%
#2	Франция	25	7%
#3	Италия	22	18%
#4	Испания	19	8%
#5	Япония	18	10%
	Турция	15	7%
	Китай	12	-10%
	Казахстан	12	9%
	Беларусь	12	19%
	Узбекистан	11	12%
	Армения	11	17%
	Грузия	11	22%
	Таиланд	10	22%
	Южная Корея	10	0%
	Вьетнам	8	25%

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЫХА ЗА ГРАНИЦЕЙ, КОЛИЧЕСТВО ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ (1/2)

Состав путешественников: количество человек в одном заказе

Количество человек в заказе	Авиазаказ		Отельный заказ	
	2024 год	2025 год	2024 год	2025 год
Один человек	68%	68%	47%	38%
Два человека	21%	21%	39%	47%
Три человека	7%	6%	8%	9%
Четыре и более человека	4%	5%	6%	6%

В отельных заказах доля соло-путешествий (один человек в заказе) за год **снизилась** **на 9 п.п.**

Это может указывать на дальнейший рост популярности путешествий парами или небольшими группами.



Произошел **сдвиг в структуре отельных заказов** от **соло-путешественников** к **парам** (двоим), которые теперь составляют самую большую долю заказов. Наблюдается также небольшой рост доли малых групп (3-4 человека) и сокращение доли поездок компаний от 5 человек.



Источник: OneTwoTrip

В 2025 году наблюдается **уменьшение длительности авиапутешествий** на **0,6 дня**.



Продолжительность путешествий составила 11,1 дня.



За год средняя **продолжительность отдыха в отелях за границей** **незначительно уменьшилась** **(-0,1 дня)** и оставила 3,8 дня.

Сокращение продолжительности говорит о тенденции к более коротким путешествиям в 2025 году.



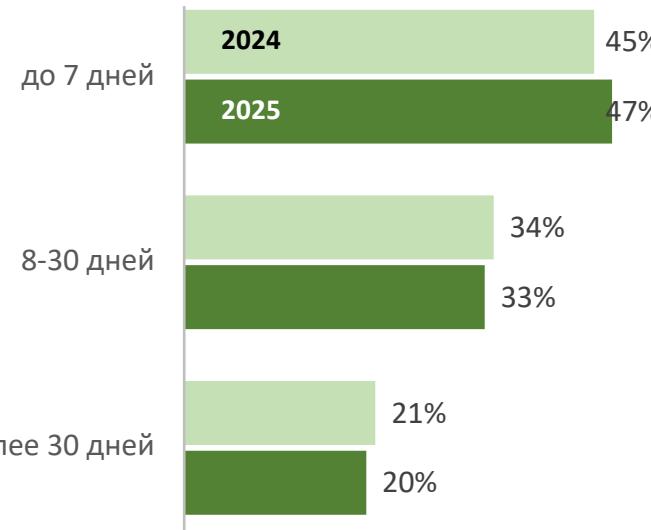
По данным авиазаказов мы не видим существенных изменений в составе поездок.

СРЕДНЯЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОТДЫХА ЗА ГРАНИЦЕЙ, КОЛИЧЕСТВО ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ (2/2)

Наблюдается небольшое увеличение доли покупок авиабилетов в последний момент: рост на 2 п.п.. Соответственно, немногого сократилась доля бронирований, сделанных за 8–30 дней и более 30 дней (снижение на 1 п.п. в каждой категории)

Несмотря на то, что при выборе класса перелёта экономкласс по-прежнему остаётся подавляющим выбором (более 97%), доля перелётов бизнес-классом за год выросла на 1,1 п.п. до 2,7%.

Глубина бронирования авиабилетов, доля от всех бронирований

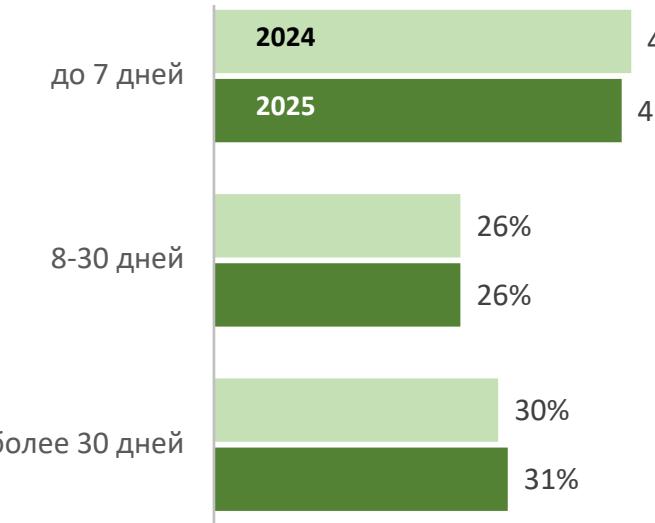


При бронировании отелей поведение путешественников остается привычным, но наблюдается небольшой сдвиг в сторону более раннего планирования (за месяц и более).

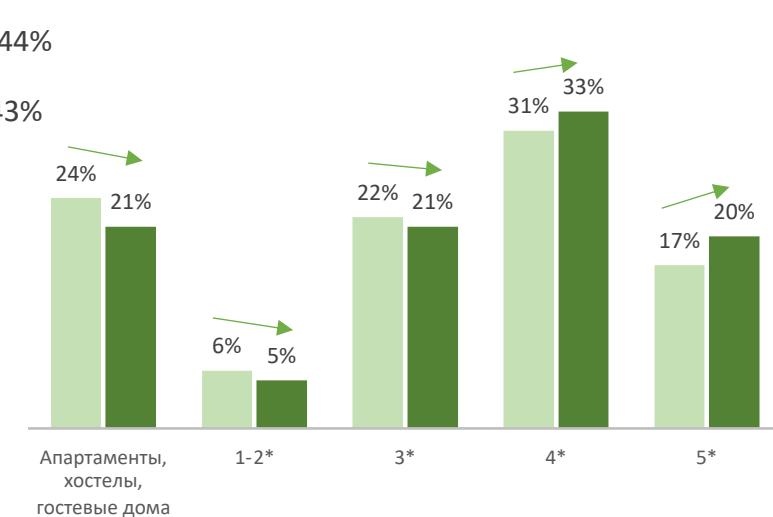
В 2025 году по сравнению с 2024 годом наблюдается смещение потребительских предпочтений в сторону более высокого класса размещения.

Доля выбора четырёх- и пятизвездочных отелей увеличилась (на 5 п.п. суммарно), в то время как доля всех остальных категорий (без звёзд, одна, две и три звезды) снизилась (на 5 п.п. суммарно). Это может указывать на рост спроса на больший комфорт во время путешествий.

Глубина бронирования отелей, доля от всех бронирований



Доля категорий отелей в общей совокупности всех бронирований (2024 г. vs 2025 г.)



Контакты: media@sberbank.ru

Авторы исследований:

М. Матовников

М. Водопьянов

А. Фролов

С. Анфилов

Е. Дорофеева

В. Митрофанова

Е. Шелехова

Е. Гуреева

При публикации материалов проекта ссылка
на СберИндекс обязательна



ВЫПУСК ЯНВАРЬ 2026

ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.

Лаборатория СберИндекс — инициатива Сбербанка по обработке и анализу больших данных. На основе информации, получаемой из платёжных систем и общедоступных источников, эксперты банка предоставляют количественные характеристики социально-экономических процессов, происходящих в стране на макро- и микроэкономическом уровнях. При анализе используются только агрегированные обезличенные данные. Персональная информация и любая информация, составляющая коммерческую тайну, не раскрываются.